



Artwork © Tony Patano

CHRISTOPHE
GUILLARME
PARIS

61, rue de Ponthieu – Galerie des Champs-Élysées
75008 PARIS – France

tél : 0033 1 42 25 21 41 – fax : 0033 1 72 70 33 64 – mobile : 0033 6 03 96 04 55

presse@guillarme.fr - www.fashionguillarme.com

Christophe Guillarmé

Un talent et une personnalité aujourd'hui incontournables!

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré, **Christophe Guillarmé** réalise un parcours initiatique réussi chez **Jean-Charles de Castelbajac**, **Dice Kayek** et **Stella Cadente** avant de lancer sa première collection en tant que jeune créateur en 1998. Celle-ci signa le tout début d'une carrière à succès pour le jeune homme alors âgé de 21 ans. Un an plus tard, il lancera sa propre ligne de prêt-à-porter de luxe au nom éponyme.

A great talent and an amazing personality!

Christophe Guillarmé passed his degree at the **Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré**. He initiated a fashion artistic approach and gave birth to a collaboration with an artist making his first fashion show a real artistic installation.

Christophe Guillarmé has had various experiences with **Jean-Charles de Castelbajac**, **Dice Kayek** and **Stella Cadente** before launching his first collection as a young fashion designer in 1998.



Crédit Photo Virginie Dubois

« Mon style identitaire est reconnaissable dès le premier coup d'œil. Conservateur dans ma démarche créative et dans le soucis des finitions, mes modèles ambivalents sont un mix entre le Glam'Rock et la couture. Mon style ultra-féminin propose des icônes du glamour contemporain. »

Christophe Guillarmé

« My style is noticeable at the first sight. I'm a real keeper of traditional creative approaches and exquisite finishing: my gowns are a mix between Glam'Rock and "couture". My ultra feminine style shows the contemporary way of creating glamorous icons. »

Christophe Guillarmé

Convité à de nombreuses reprises aux fashion weeks de Dubaï, Marrakech, Monaco, Bangkok, de Corée du Sud, du Kazakhstan ainsi qu'au Palais des Festivals de Cannes, **Christophe Guillarmé** génère au fil de ses créations toujours plus de louanges et de notoriété pour sa marque.

Christophe Guillarmé has been invited many times in different Fashion-Weeks of Dubaï, Marrakech, Monaco, Bangkok, South Korea, Kazakhstan as well as the Cannes Shopping Festival. This lead the young fashion designer to generate more fame and compliments on himself and his brand.

Depuis, en collaboration régulière avec **Mia Frye**, chorégraphe et scénographe de renom (Le 5ème Élément, Thierry Mugler, Le Dahlia Noir...), **Christophe Guillarmé** perpétue sa volonté de distinction tant dans l'esprit de ses collections que dans un processus créatif plus global lors de ses présentations. Présent sur le Festival de Cannes depuis sept éditions, il noue des relations privilégiées avec de jeunes actrices, mais aussi des stars internationales parmi lesquelles **Maria Jurado**, **Hafsia Herzi**, **Victoria Silvstedt**, **Nora Arnezeder**...

Christophe a défendu une association au milieu de plusieurs personnalités pour un jeu caritatif sur TF1 pour lequel il représentait le Sidaction, association de M. **Pierre Bergé**.

Since then, his regular collaboration with **Mia Frye**, renowned choreographer and scenographer (The Fifth Element, Thierry Mugler, The Black Dahlia...) has increased his desire to stand out, not only for his collections, but also for his global creative process in show construction.

While working on the last seven editions from Cannes International Film Festival (FIF), **Christophe Guillarmé** built up interactions with young actresses and also international celebrities (ex: **Victoria Silvstedt**, **Phoebe Price**, **Hélène Segara**, **Hafsia Herzi**, **Nora Arnezeder**...). Christophe was recently involved in a TV show on the French leading Channel among various celebrities to support the found against aids **Sidaction**, lead by Mr **Pierre Bergé** (co-founder from **Yves Saint Laurent**).



Collection Printemps-Été 2012 Rorschach

C'est une introspection sur son travail que propose **Christophe Guillarmé** cette saison à travers l'expérience du célèbre test de Rorschach.

Une envie de questionner le processus de création: comment imaginer une collection à partir de cette fameuse tache d'encre comme pour trouver l'origine de l'inspiration. L'interprétation du créateur met en forme et coordonne ses silhouettes et parfois laisse des parties de robes comme inachevées grâce à un tulle illusion qui souvent rebrodé révèle la peau.

Avec cette idée que l'inspiration est volatile et peut faire défaut sur une partie d'une pièce tout en finalement s'exprimant dans cette ébauche.

Christophe propose une femme versatile résolument contemporaine et qui joue sur l'ambiguïté de ses tenues pour faire passer son message de séduction. Les coloris sont ramenés à l'essentiel du blanc immaculé travaillé en pétales découpés au laser, du noir en dentelle arachnéenne ou en jersey de coton éclairé de broderies argentées, du nude en tulle plissé et un déferlement d'or dans tous ses aspects : tulle doré, vieil or, paillettes en or mat et du camel en version gandoura rebrodée.

Une allure sans outrance mais affirmée pour une amazone solaire dont les charmes irradient.

It's an introspection on his work that designer **Christophe Guillarmé** is presenting this season through renowned Rorschach test experiment.

A desire to query creation process: on how to propose a collection out of an ink spot in order to find inspiration origin.

Designer's interpretation is mixing shapes to propose a new silhouette with sometimes unfinished parts covered with a nude beaded mesh revealing some skin.

With this idea that inspiration is volatile and can be missed on some part of a dress creating an exquisite preliminary piece stronger than a final one.

Christophe's muse is simply unpredictable and totally edgy, playing with ambivalent outfits. To give some seduction messages.

Colour range is brought back to essentials: immaculate white on lasercut petals, black lace with silver embroideries, nude on draped mesh, tones of gold in various aspects including mesh, antique gold and matte golden sequins; last but not least bronze in beaded gandoura way.

No excess for this confident look made for an urban and solar amazon.



Agnès © Guillaume Malheiro

Christophe Guillarmé Paris

61, rue de Ponthieu – Galerie des Champs-Élysées - 75008 PARIS – France

tél : 0033 1 42 25 21 41 – fax : 0033 1 72 70 33 64 – mobile : 0033 6 03 96 04 55 - presse@guillarme.fr - www.fashionguillarme.com